

SR
GALLÁN



**SR.
GAÑÁN**

EL SR. GAÑÁN

Sr. Gañán representa a ese español canalla de voz aflamencada con arreglos de la música que suena en la calle. Sus temas son conclusiones de profundas y serias reflexiones sobre lo que ocurre a cualquier ciudadano, aunando racionalidad y frescura. Posee una gran versatilidad artística, como demuestra en su papel en el cortometraje, característica que le otorga una gran ventaja sobre el resto de cara a convertirse en artista reconocido.

EL ESTILO URBAND

Sr. Gañán pone en práctica el estilo **Urband** en todos los temas principales de su nuevo trabajo, **“Salido del almarío”**, un disco repleto de fusiones con otros estilos musicales que han influido notablemente a lo largo de su vida, como son el flamenco, el son cubano, la rumba, el rock, el pop, la música antigua o incluso la marcha de Semana Santa.

“Salido del almarío” está repleto de arreglos musicales especialmente originales e innovadores que se conjugan en plena armonía con el estilo de cantar y la temática **Urband**, como ya anteriormente hicieran grandes artistas de la categoría de Joaquín Sabina cuando en un mismo disco llega a meter rock, canción de autor y salsa, o Alejandro Sanz, con baladas, rumbas, salsa, o funky en inglés en un mismo trabajo. Estos recursos musicales otorgan a **Sr. Gañán** y a su nuevo disco **“Salido del almarío”** un gran valor musical que demuestra la gran versatilidad para desarrollar con calidad este nuevo estilo único con personalidad propia, porque **Sr. Gañán** no es un productito creado e insulso, él crea, compone, arregla, produce e interpreta sus temas.

ENFOQUE COMERCIAL Y DE MARKETING

Este producto se adapta perfectamente a los nuevos canales de distribución comercial, donde son los patrocinadores los que financian su difusión, generalmente por internet, donde los usuarios pagan una mínima cantidad por descargarse cada canción. El impacto y originalidad de las canciones, son imprescindibles para este nuevo canal, ya que son los propios consumidores los que lo difunden, compartiendo y recomendando en las redes sociales, y los temas del Sr. Gañán destacan precisamente por esas características, garantizando su éxito en esta nueva fórmula difusoria, ayudado también por el hecho de que la mayoría de los títulos de sus canciones son fácilmente susceptibles de convertirse en uso lingüístico social (Tengo claustrovia, ¿qué tiene de malo pasarlo bien?, Cheers for orgasmus...etc.).

Igualmente, hay canciones susceptibles de patrocinio clásico en grandes campañas de publicidad de alguna marca importante:

“Tengan la amabilidad de ser felices”

Este tema, al ser en inglés, se puede vender a alguna marca internacional importante de gran consumo, por ejemplo con un video en muchas ciudades del mundo bajo la premisa de ser felices (por el precio, el producto, la promoción, etc.) y apoyados por el **“sonrisator” o el regalador de sonrisas** donde los prescriptores regalarían sonrisas en distintas ciudades del mundo”, por lo que habrá tantos videos como actualizaciones de nuevas ciudades aparezcan, y siempre con una misma base con denominador común: **La Felicidad**. Esta imagen de sonrisa y

felicidad es perfecta para cambiar la valoración popular hacia grandes compañías que actualmente, por la crisis del sistema, están mal consideradas (bancos, aseguradoras...)

En cualquier caso, independientemente de ser patrocinado o no, el elemento **de la sonrisa puede crear mucha viralidad y publicity** con una campaña teaser que empapele toda las ciudades para que de la noche a la mañana amanezcan llenas de sonrisas, creando una **alta expectativa, notoriedad y repercusión en los medios**.

“Cheers for Orgasmus”

Este es el tema más comercial del álbum. Por sus características es fácilmente patrocinable por una gran marca de bebidas, además de tener un público muy seductor para triunfar y ser difundido por toda Europa a través de redes sociales: **La comunidad Erasmus**.

El mundo Erasmus es un colectivo que jamás ha tenido **una canción a modo de himno**, por lo que es un filón por explotar ya tienen los puertos de sensibilidad abiertos de par en par y resulta fácil llegar a ellos. Además el idioma central es el inglés, lo que convierte a este “himno” en un tema cantable por este público.

Su gancho radica en que **se brinda en todos los idiomas de los países del programa Erasmus**, por lo que la convertiría en una canción muy codiciada por las grandes marcas de bebidas con planes de expansión internacional. Estas marcas también tendrían la posibilidad de crear una campaña de participación para enganchar más público con lemas dirigidos a Erasmus de cualquier ciudad europea como “¿quieres participar cantando la canción de Erasmus en el próximo concierto del Sr Gañán?” o “¿quieres protagonizar la nueva versión del video de la canción

Erasmus que se hará en la ciudad donde estas?” innovando de esta manera haciendo varios videos de la misma canción, creando expectativa cada vez que realizara.

También es un producto ideal para el **Festival de Eurovisión** ya que su temática es perfecta para causar sensación en este festival, al fraternizar a todos los participantes a través de un sector tan simpático y querido como el sector Erasmus, los cuales además harían coros en la actuación en el festival, provocando mayor admiración. Por tanto, es un guiño al espíritu de unión que es la esencia del propio festival. Una canción donde todos los europeos se sentirían representados, algo que nadie hizo antes y puede marcar una época. Además, en un momento tan difícil para Europa, este tema puede ser un himno de unión mostrando al espíritu Erasmus como ejemplo de fraternidad por encima de problemas y diferencias. También, la ñ de Gañán, transmite lo auténtico español, algo que combinado con la modernidad que ofrece la letra en inglés, favorece la imagen de una España más moderna y actual, donde los jóvenes son más cosmopolitas, enterrando por fin esa imagen de país atrasado...

PÚBLICO OBJETIVO

El público de **Sr. Gañán** se compone de gente libre e independiente, que no se identifica con ninguna tribu social ni política, y que tras alcanzar un nivel óptimo de sabiduría, adoptan una filosofía de vida que él he denominado “AL CARAJO”, y que se basa en sonreír, aunque también hay público que se identifican con grupo sociales determinados:

- Peterpanes y treintañeros en crisis de los 30 que no quieren abandonar el mundo de la fantasía y la ilusión.
- Niñas adolescentes seguidoras de cadenas como 40 Principales, que atraídas por los típicos gamberretes de su ambiente, persiguen su comportamiento libre y descarado dejándose llevar por ellos, los cuales son seguidores del estilo del Sr. Gañán... con el añadido de temas como “Amor de verano” que se dirige directamente a ellas.
- Estudiantes Erasmus, que es una mina de oro por su rápida difusión internacional y la facilidad para acceder a sus fibras sensibles, debido en parte al eufórico momento de sensaciones nuevas y de adolescentes que viven. Con el tema Cheers for orgasmus se pretende engancharlo con la canción dedicada a ellos, y con la que se sentirán totalmente identificados.

...también todos los públicos que se nombran en cada conción en particular en este dossier.



EL DISCO

Cada canción de **“Salido del armario”** es una experiencia sonora que transporta al oyente a un mundo diferente, siempre dentro de su estilo **Urban**, sin que ningún tema suene igual a otro, como suele ocurrir en los discos donde todo suena repetitivamente igual.

Los temas de relleno, a diferencia de otros discos, pueden aportar otro público objetivo al que en principio no iba dirigido este producto, pero que se irían enganchado por el tema en concreto y se sumarían a la causa del **Sr. Gañán**, ya que mantienen la base del estilo Urban al provocar el optimismo y la sonrisa ante las desavenencias actuales con letras pegadizas en temas como **“No tengo principios, tengo finales”** o **“Amor de Verano”**.

AL CARAJO
les engañándome

FILOSOFÍA AL CARAJO

La filosofía **“Al Carajo”** nos es otra cosa que la consecuencia del descubrimiento del engaño al que la sociedad contemporánea está sometida, contra la cual prefiere divertirse, sonreír y tomarse la vida con optimismo. La filosofía **“Al Carajo”** no entiende de tribus urbanas (pijos, raperos, punkies, alternativos, hippies, etc.), tan sólo busca sensaciones diferentes no identificadas que haga que esas tribus urbanas interactúen y se enriquezcan de todas las culturas.

Si a todo lo anterior se le añade el ingrediente andaluz con sus formas de cantar, sus letras, su pronunciación, su actitud y su forma de vivir, la filosofía **“Al Carajo”** se convierte en un estilo reivindicativo con muchas posibilidades de posicionarse entre la gran oferta musical.

Para ellos el **Sr. Gañán** saca también una línea de moda marca **“Al Carajo”** para todos aquellos que se identifican con esta filosofía (www.al-carajo.com). Por todo ello la expresión **“Al Carajo”**, podría convertirse en uso lingüístico social todavía más, asociándose inevitablemente al **Sr. Gañán**, con el beneficio de marketing que ello implica.

“Este disco es un homenaje de absolutamente todos los movimientos musicales que han influido en todas las diferentes etapas de mi vida. Como persona, músico y cantante, significando un homenaje particular a los artistas de estos géneros que me han dado vida y que al mismo tiempo he colaborado a su distribución tocando esos estilos en las diferentes etapas de mi vida, por lo que de esta forma he querido que estén presentes el 100% de los artistas que conforman mi espíritu.

Ejemplo de ello son el rock sevillano de Sillvio Fernández, y otros como el rock&roll americano de los años 60. La influencia flamenca es mi esencia, de donde vengo..., pero con notas de la música cubana tanto tradicional, como la timba, así como la nueva rumba yoruba afrocubana, que razón por la que hice un curso intensivo de percusión afrocubana de algo más de un año en la Habana con profesores de la E.N.A. Por ello el disco suena tan cubano y tan rítmico que incluso me atrevo a hacer percusiones con mi propio cuerpo, amen de la música reggae y sobre todo brasileña, la que llevo trabajando muchos años.

Por otro lado encontramos temas con influencia del rock, tanto nacional como internacional donde ejemplos como Queen han significado mucho en mis ideas. Otros estilos como el pop latino debido a mis dos años de carrera en Miami, donde recibí también muchísimas influencias. Pero sin duda lo que más me ha emocionado de este disco es la dosis de música folklórica de mi tierra con detalles como el Coro de Triana, o la guasa y el ingenio de las agrupaciones del carnaval gaditano, o de lo que más orgullo me da de este disco: mostrar al mundo las sensaciones de la música cofrade sevillana, siendo la mayor locura de todas las que hay en este disco, pues he combinado sus sonidos auténticos con todos los géneros que acabo de nombrar.

...y si a todo esto le añadimos, sonidos del futuro como electrónica y del pasado con arreglos de cantigas medievales del Rey Alfonso X El Sabio, detalles de músicas de folklore popular de varias culturas como la balcánica, entendemos el porqué Sr. Gañán ha hecho un discazo de estas características.

1) TENGO CLAUSTRONOVIA

Este tema es una crítica social que trata de como tantos talentos se han desperdiciado por culpa de lo que en nuestra cultura la gente considera amor o relación estable a una convivencia llena de represiones. **Es una crítica a la dictadura del bienestar**, o como se diría en fútbol, los que salen al campo a empatar...

Engancharía al hoy en día numerosísimo y activo público quemado por las relaciones de parejas propias o de terceros que les salpicaron, de todos los sexos y edades, aunque se ejemplifique con el género femenino, algo que podría provocar quejas feministas, que tampoco vendría tan mal al llamado marketing de guerrilla...

2) A REGGAE TOWN

Tema de actualidad social que no dejará indiferente a nadie. Además tiene ese toque flamenkito que engancha a todos los públicos porque hace moverse a todo el mundo y aprenderse la letra muy rápido. También por el sarcasmo del mensaje, haría sentirse identificado a la mayoría de la sociedad por convivir día a día con esa tribu urbana que vive en la ciudad predicando una cultura de campo y naturaleza, provocando reacciones a favor y en contra... marketing infalible...

3) EL PETISU

Un bálsamo sensual entre tanta fuerza en el disco. Es un pop elegante y delicado, pero urbano y canalla a su vez en su temática, muy bien escondida por la rica metáfora de su letra. Perfecto para ese público exquisito, morbosos y soñador... ¿a quién no le gusta soñar?

4) QUE TIENE DE MALO PASARLO BIEN

Este tema, que denuncia el exceso de normativas que sufrimos en la sociedad actual, podría convertirse en un himno para los jóvenes que quieren y necesitan mas libertad para el ocio (conciertos y horario de bares, vivir la calle etc.) Atraería también al público fumador y al mundo de los chiringuitos de playa y sus fieles, por la constante amenaza de su eliminación (cualquier parecido con los indignados es pura coincidencia... aunque si estos quieren sumarse... ¿vaya suma no?)

5) TENGAN LA AMABILIDAD DE SER FELICES

Es el contrapunto serio y sensible que da credibilidad al mensaje “canalla” del resto del disco. Atraería a los excesivamente sensibles que necesitan esa dosis de energía positiva que transmite el mensaje del tema, y por supuesto también al público extranjero influido por el histórico pop inglés debido al idioma, a sus arreglos, y a la innovación del sonido de cornetas cofrades, que provocarán ese sentimiento de fervor y pasión que Europa necesita descubrir y que podría suponer una revolución.

6) AMOR DE VERANO

Esta canción es para que el que escuche el disco se sienta en verano todo el año, viviendo esas las sensaciones que nos trae esta venerada estación. **Perfecta para adolescentes que están descubriendo ese amor ideal, y fantástico, el público de cadenas como 40 Principales o Cadena Dial, ya que posee todos los ingredientes para ser canción del verano,** y tiene todos los elementos para convertirse en un pelotazo por el estilo de sus arreglos muy comerciales, con sonidos del pop-rock de la California surfera de la segunda mitad del siglo pasado.

7) CHEERS FOR ORGASMUS

Es un **homenaje al mundo Erasmus y a la experiencia que estos jóvenes están viviendo, dentro de un entorno de buen rollo, felicidad, alegría, sexo, amor y diversines propias de esa etapa de la vida.** Este tema es el que enganchará con la audiencia, ya que **es un himno a la multiculturalidad.** Por ello se ha producido un videoclip que transporta al espectador a una fiesta de un grupo Erasmus en una ciudad cualquiera brindando en muchos de los idiomas de los países.

El idioma central es el inglés (para que sea más fácil de entender por este público), y su nota de originalidad además de ser muy pegadiza, es que se brinda en todos los idiomas de los países del programa Erasmus. Este detalle le hace:

- Mas original y por tanto destacable.
- Más identificable con el públicos de los países Erasmus.
- Más provocativa de que todos canten sus frases cuando suene en las discoteca.
- Más viral en redes sociales y canales de video on line, medio más empleado por este público.

Además la imagen de españolito andaluz del sr gañán favorece la atracción a este público, ya que está de moda por ser el destino erasmus más deseado.

En definitiva, y en términos musicales, su formato comercial y todos los argumentos anteriores garantizan éxito rotundo.

8) MI MAESTRA SOLEDAD

La sensibilidad profunda de la letra y el estilo pop, seduce al público femenino comercial, o sea perfecta para estaciones de radio para adolescentes, que están en ese momento de la vida de desarrollo de la personalidad, ya que la canción es un homenaje a quién enseña a hacerse a sí mismo.

9) IMAGINASOUND

Así suena el folklore de la civilización que habita en la cabeza del **Sr. Gañán**, que basa su cultura en la percusión como forma e unirse entre ellos, combinando los diferentes tipos de ritmos y viviendo en armonía, ya que es una civilización heterogénea de cientos de orígenes y razas diferentes. Por tanto, es un viaje en el el espacio por diferentes culturas y en el tiempo, al armonizar perfectamente sonidos medievales, folklóricos y actuales. Este viaje permite a cualquier persona, del estilo que sea, apreciar las sensaciones propias de las culturas y momentos en la historia a los que es transportado. De la misma forma, atraería a ese público que viven intensamente su folklore tradicional, disfrutando como sus históricas expresiones culturales son expandidas por otros mundos, provocando el orgullo y a la vez la curiosidad de conocer a otros pueblos y sus expresiones histórico-culturales . En Andalucía y Uruguay en concreto, atraería al público de la comparsa de carnaval, que tan de moda está. Además, al cantarse en dos idiomas diferentes, se adapta a la temática que es hoy en día el motor del siglo XXI, que no es otro que el de la integración y unión de los pueblos y culturas.

Un tema impactante por su originalidad y por la revelación de **“sonidos que sale de la imaginación” de Sr. Gañán, que comienza tocando la percusión sobre su propio cuerpo y que, una vez más, demuestra que este artista es una persona atípica e irrepetible.**



10) MUJER SIN NOMBRE

Este tema es un homenaje a la Isla de Cuba y a su gente que llevo tan dentro de mi y a todas las influencias recibidas. **Una explosión de energía y sonrisa para la gente triste que inyecta fuerza y engancha a todos los amantes de la cultura cubana y el pop latino.**

11) NO TENGO PRINCIPIOS, TENGO FINALES

Este mensaje deja en calzoncillos todas las morales obsoletas, cogiendo los principios moralistas, los paso por un exprimidor, y me quedo con el liquido vital..la zurrapa la mando "al carajo", nunca mejor dicho. Sumaría a la causa del Sr Gañán a ese público más erudito y menos comercial, al combinar con criterio, mimo y elegancia elementos de diferentes culturas muy profundas, así como lo tradicional y lo trasgresor.

BONUS CRACK

Transmite ese arte admirado por todo el mundo de un ambiente en directo de una íntima y espontánea fiesta andaluza, que hará las delicias de todos los públicos como lo hicieron en su día siempre así y otros artistas que se pusieron de moda con este tipo de canciones.



